

Số: /KH-BCĐ

Hung Yên, ngày tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH
Công tác của Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch
tỉnh Hưng Yên năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 25/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Quyết định số 380/QĐ-UBND ngày 26/01/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 09/5/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 682/QĐ-UBND ngày 16/3/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về việc kiện toàn Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh Hưng Yên;

Căn cứ Quy chế làm việc của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên ban hành kèm theo Quyết định số 02/QĐ-BCĐ ngày 22 tháng 12 năm 2014 của Trưởng Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh Hưng Yên;

Nhằm thực hiện tốt nhiệm vụ được Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh giao, Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh Hưng Yên (gọi tắt là Ban Chỉ đạo) xây dựng Kế hoạch công tác năm 2024 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tham mưu giúp Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, điều phối thực hiện các chương trình, kế hoạch, quản lý, phát triển, quảng bá, xúc tiến đầu tư và khai thác có hiệu quả tiềm năng du lịch của tỉnh;

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 25/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 54/KH-UBND ngày 09/5/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 và Đề án Tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025 và Kế hoạch số 117/KH-UBND ngày 30/11/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về

nhệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc, phát triển du lịch hiệu quả, bền vững;

- Nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và nhân dân về công tác phát triển du lịch; tạo sự chuyển biến tích cực cả về nhận thức và hành động, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế- xã hội của tỉnh.

- Phần đầu trong năm 2024, đón được khoảng 900.000 lượt khách du lịch (tăng khoảng 12,5% so với năm 2023).

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Nghiên cứu, quán triệt các văn bản chỉ đạo của trung ương, của tỉnh về du lịch

- Đẩy mạnh quán triệt, thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; việc thực hiện Luật Du lịch 2017; Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/01/2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch; Thông tư số 06/2017/TT-BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch; Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 25/5/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 08/10/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XIX về Chương trình bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử gắn với phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021- 2025, tầm nhìn đến năm 2030 và các văn bản có liên quan phát triển du lịch đến các cấp, các ngành, các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp, nhất là các tổ chức, cá nhân trực tiếp làm công tác du lịch, qua đó tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, nâng cao trách nhiệm của cộng đồng trong công tác phát triển du lịch của tỉnh.

- Nghiên cứu, ban hành các văn bản của tỉnh cụ thể hóa các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương đến các cấp, các ngành, đảm bảo triển khai đồng bộ, có hiệu quả.

2. Công tác tham mưu ban hành văn bản

Tham mưu trình Ủy ban nhân dân tỉnh:

- Kế hoạch tổ chức hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch Hưng Yên trên tuyến phố đi bộ Hà Nội, hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia 2024.

- Công nhận một số khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

3. Công tác quy hoạch phát triển du lịch, khai thác vốn đầu tư phát triển hạ tầng du lịch

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố xây dựng quy hoạch chi tiết một số khu du lịch, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư nâng cấp xây dựng hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch như: xây dựng cơ sở lưu trú du lịch đạt tiêu chuẩn 3 sao trở lên; đầu tư xây dựng hệ thống các cơ sở dịch vụ mua sắm, dịch vụ ăn uống du lịch đạt chuẩn...

4. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch

- Tham gia quảng bá, xúc tiến du lịch tại các tỉnh, thành phố như: Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam VITM- Hanoi 2024 tại Hà Nội, Ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và các hội chợ thương mại- du lịch các tỉnh trong vùng Đồng bằng sông Hồng và phụ cận...

- Tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá văn hóa, du lịch Hưng Yên, hưởng ứng Năm Du lịch quốc gia 2024 tại Điện Biên.

- Tham gia xúc tiến quảng bá du lịch Hưng Yên tại Tuần Văn hóa, Du lịch Lễ hội mùa Xuân Côn Sơn- Kiếp Bạc năm 2024.

- Tổ chức Liên hoan ẩm thực Hưng Yên năm 2024.

- Sửa chữa, thay bạt các biển quảng cáo tấm lớn du lịch Hưng Yên.

- Xây dựng phim du lịch Hưng Yên; tuyên truyền giới thiệu sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch.

- Chỉ đạo đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá tiềm năng du lịch Hưng Yên bằng nhiều hình thức, trên các kênh thông tin đại chúng (truyền hình, báo chí, ấn phẩm, tập gấp, panô, băng zôn, phương tiện điện tử khác...) đảm bảo sự chính xác, thiết thực, hiệu quả, tạo niềm tin và sự hấp dẫn về du lịch Hưng Yên đối với du khách trong nước và quốc tế.

- Mở rộng và tăng cường liên kết, hợp tác xúc tiến phát triển du lịch giữa Hưng Yên với các tỉnh, thành phố, các doanh nghiệp lữ hành trên toàn quốc.

5. Nghiên cứu thị trường, phát triển sản phẩm du lịch

- Tổ chức Hội nghị, hội thảo liên kết phát triển du lịch và triển khai các nội dung trong Chương trình hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố như Nghệ An, Hải Dương, Hà Tĩnh...

- Mời các doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài tỉnh khảo sát các điểm đến du lịch Hưng Yên, nhằm xây dựng phát triển sản phẩm du lịch Hưng Yên mới và hấp dẫn.

- Đẩy mạnh kết nối phát triển tuyến du lịch đường sông giữa Hưng Yên với Hà Nội (tuyến du lịch sông Hồng).

- Tăng cường khai thác phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh như du lịch văn hóa tâm linh tại Khu di tích quốc gia đặc biệt Phố Hiến, điểm du lịch di tích đền Đa Hòa- Dạ Trạch gắn với phát triển tuyến du lịch đường sông; khu đô thị Ecopark Văn Giang, Ocean Park Hưng Yên và khu vực lân cận gắn với du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng cuối tuần; du lịch tham quan, trải nghiệm tại Trung

tâm tinh hoa Làng nghề Việt gắn làng hoa cây cảnh Xuân Quan; xây dựng mô hình du lịch cộng đồng tại làng cổ Đại Đồng huyện Văn Lâm...

6. Nghiên cứu, đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Tổ chức lớp bồi dưỡng nghiệp vụ chuyên môn cho cán bộ làm công tác du lịch từ tỉnh đến cơ sở, nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

- Tổ chức lớp Bồi dưỡng kiến thức định kỳ cho hướng dẫn viên du lịch năm 2024 (dành cho đối tượng cấp đổi thẻ hướng dẫn viên du lịch).

- Tổ chức cho Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh đi nghiên cứu thực tế học tập kinh nghiệm phát triển du lịch ở Điện Biên và một số tỉnh, thành phố.

7. Công tác thanh tra, kiểm tra

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp thực hiện tốt công tác thanh tra, kiểm tra theo nhiệm vụ, thẩm quyền; thường xuyên có kế hoạch thanh tra, kiểm tra, hướng dẫn việc thực hiện các quy định của ngành cũng như của Nhà nước tại các điểm đến du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

8. Công tác khác: Thực hiện một số công tác khác do Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn, chỉ đạo.

9. Tổng kết: Cuối năm, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch giúp Ban Chỉ đạo theo dõi, tổng hợp, đánh giá hoạt động, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn dự toán ngân sách Nhà nước được giao năm 2024 của các cơ quan, đơn vị tại Quyết định số 2689/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu kế hoạch nhà nước năm 2024.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch- Cơ quan Thường trực BCD tỉnh

- Chủ trì, hướng dẫn tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành thành viên BCD tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh kiểm tra việc triển khai thực hiện Nghị quyết 133/NQ-HĐND ngày 08/12/2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh về Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 và các Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác phát triển du lịch tại các huyện, thị xã, thành phố.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch & Đầu tư, Sở Tài chính và các ngành liên quan tham mưu giúp Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị các Bộ, ngành Trung ương hỗ trợ nguồn vốn ngân sách Nhà nước từ các chương trình mục tiêu phát triển hạ tầng du lịch đầu tư cho lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp & Phát triển Nông thôn, Sở Công Thương tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh cơ chế, chính sách phát triển du lịch làng nghề, du lịch nông nghiệp nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu về chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư để khai thác tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu bố trí vốn đầu tư cho các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp kế hoạch các chương trình, dự án và công trình trọng điểm, dự án xây dựng quy hoạch tổng thể, quy hoạch chi tiết các khu, điểm du lịch; cập nhật thông tin các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh du lịch đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh cho các sở, ngành liên quan.

3. Sở Tài chính

Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch; hoạt động xúc tiến du lịch trong và ngoài nước và kinh phí liên quan đến công tác phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, hướng dẫn việc quản lý, sử dụng kinh phí và thực hiện quyết toán kinh phí theo quy định của pháp luật.

4. Công an tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai có hiệu quả Thông tư liên tịch số 02/2016/TTLT-BVHTTDL-BCA ngày 04/5/2016 của Bộ Công an và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn phối hợp công tác bảo vệ an ninh quốc gia và đảm bảo trật tự, an toàn xã hội trong lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao và du lịch; Chỉ thị 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch số 87/KH-UBND ngày 08/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội lĩnh vực du lịch trong tình hình mới.

- Thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội trong hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; tổ chức tốt các hoạt động nghiệp vụ đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội tại các điểm du lịch, góp phần tạo môi trường kinh doanh du lịch lành mạnh, hấp dẫn, văn minh, an toàn. Đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn đối với các đoàn khách quốc tế về nghiên cứu, du lịch tại các điểm du lịch, di tích lịch sử, văn hóa trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và UBND huyện, thị xã, thành phố tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức Tuần lễ nhãn lồng Hưng Yên năm 2024; tổ chức vận động, kêu gọi các doanh nghiệp, các cơ sở công nghiệp, chế biến nông sản, thực

phẩm, hợp tác xã, nhà vườn... tham gia hội chợ, nhằm kích cầu, thu hút khách du lịch, nâng cao khả năng chi tiêu của du khách, góp phần hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và góp phần quảng bá thương hiệu Nhân lồng của tỉnh.

- Xây dựng và thực hiện các Đề án phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, các hàng thủ công mỹ nghệ truyền thống, góp phần vừa thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu và tạo ra sản phẩm du lịch độc đáo, hấp dẫn.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và phát triển Nông thôn tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động giao lưu văn hoá, giới thiệu, quảng bá du lịch tỉnh trên tuyến phố đi bộ tại Hà Nội năm 2024 trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt; vận động và hỗ trợ các hợp tác xã, trang trại, nhà vườn của địa phương lựa chọn sản phẩm OCOP tiêu biểu tham gia trưng bày, giới thiệu tại không gian phố đi bộ Hà Nội.

6. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Thực hiện tốt nhiệm vụ quy hoạch, quản lý quy hoạch đất đai và các tài nguyên khác cho phát triển du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt các quy định tại Điều 66 Luật môi trường năm 2020 về Bảo vệ môi trường trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch.

7. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chỉ đạo các đơn vị chức năng có kế hoạch phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, thực hiện tốt công tác quản lý, giữ gìn và tôn tạo cảnh quan môi trường sinh thái tại các khu du lịch, điểm du lịch liên quan đến ngành nông nghiệp.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh cơ chế, chính sách phát triển làng nghề, sản phẩm nông nghiệp sạch gắn với phát triển du lịch; xây dựng sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động giao lưu văn hoá, giới thiệu, quảng bá du lịch tỉnh trên tuyến phố đi bộ tại Hà Nội năm 2024 trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt; vận động và hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Hưng Yên lựa chọn sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống, sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu tại không gian phố đi bộ Hà Nội.

8. Sở Giao thông vận tải

- Chủ động cung cấp thông tin về chiến lược phát triển giao thông, vận tải, kế hoạch, chương trình phát triển cơ sở hạ tầng giao thông và dịch vụ vận tải trong phạm vi quản lý, tạo điều kiện tốt nhất để thúc đẩy phát triển du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn các tổ chức, cá nhân trong việc cấp biển hiệu cho xe ô tô vận tải khách du lịch theo quy định tại Nghị định 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch; Nghị định số 10/2020/NĐ-CP ngày 17/01/2020 của Chính phủ quy định về kinh doanh và điều kiện kinh doanh vận tải bằng xe ô tô; Thông tư số 12/2020/TT-BGTVT ngày 29/05/2020 của Bộ GTVT về tổ chức, quản lý hoạt động vận tải bằng xe ô tô và dịch vụ hỗ trợ vận tải đường bộ, nhằm tăng cường hiệu quả phục vụ vận tải, đảm bảo an toàn cho khách du lịch; đẩy mạnh phát triển du lịch, trong đó chú trọng đầu tư cơ sở hạ tầng giao thông đến các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh phát triển các trạm dừng, nghỉ trên các quốc lộ, từng bước đáp ứng yêu cầu, tiêu chuẩn theo thông lệ quốc tế.

9. Sở Thông tin và Truyền thông

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, quảng bá về du lịch của tỉnh Hưng Yên ra toàn quốc và nước ngoài, thông qua các sản phẩm báo chí, truyền thông đa phương tiện, đa ngôn ngữ của các Báo, Tạp chí, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại quốc gia, trên mạng xã hội và trên các sản phẩm thông tin đối ngoại.

10. Báo Hưng Yên, Đài Phát thanh- Truyền hình Hưng Yên

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá du lịch Hưng Yên trên các phương tiện thông tin đại chúng. Đặc biệt chia sẻ thông tin, bài viết, phóng sự giới thiệu tiềm năng du lịch, sản phẩm du lịch, chương trình, tuyến du lịch của tỉnh trên các chuyên trang, chuyên mục về du lịch của báo, đài các địa phương trong khu vực Đồng bằng sông Hồng.

- Phối hợp với các sở, ngành trong việc phát hiện, tuyên truyền các điển hình, tập thể, cá nhân làm tốt công tác du lịch; phổ biến các văn bản hướng dẫn liên quan đến lĩnh vực đầu tư du lịch.

11. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố giúp Trưởng Ban Chỉ đạo thực hiện tốt công tác chỉ đạo, quản lý phát triển du lịch; tham gia công tác kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả thực hiện.

12. UBND huyện, thị xã, thành phố

- Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện: Kế hoạch số 60-KH/TU ngày 25/5/2017 của Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch 54/KH-UBND ngày 09/5/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hưng Yên đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Đề án Tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025 và Kế hoạch này.

- Chủ động và phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan về phát triển du lịch trên địa bàn; đề xuất với Ban Chỉ đạo du lịch tỉnh về công tác phát triển du lịch của địa phương; triển khai và quản lý các hoạt động du lịch trên địa bàn.

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn thuộc UBND huyện, thị xã, thành phố tham mưu cho UBND huyện, thị xã, thành phố ban hành kế hoạch triển khai thực hiện công tác du lịch năm 2024 của địa phương.

Các sở, ngành tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai tổ chức thực hiện, báo cáo kết quả về Ban Chỉ đạo tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch- Cơ quan thường trực BCĐ) trước ngày 15/12/2024 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh
- Các sở, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Thành viên BCĐPTDL tỉnh;
- Tổ giúp việc BCĐ;
- Lưu: VT, KGVX.

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
Nguyễn Duy Hưng